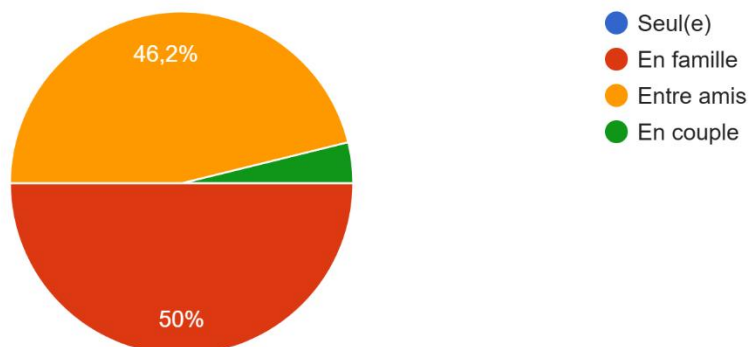


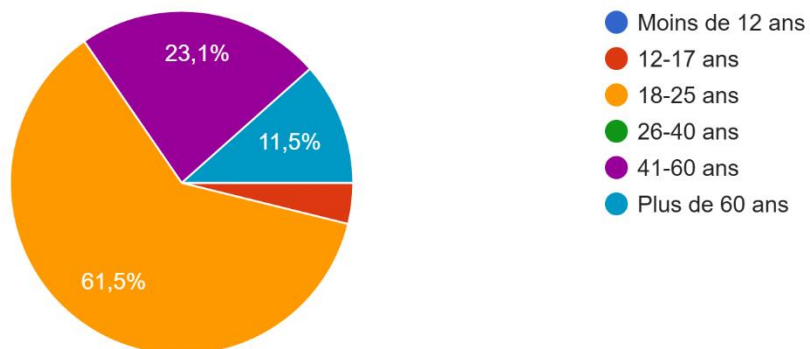
Vous êtes venu :

26 réponses



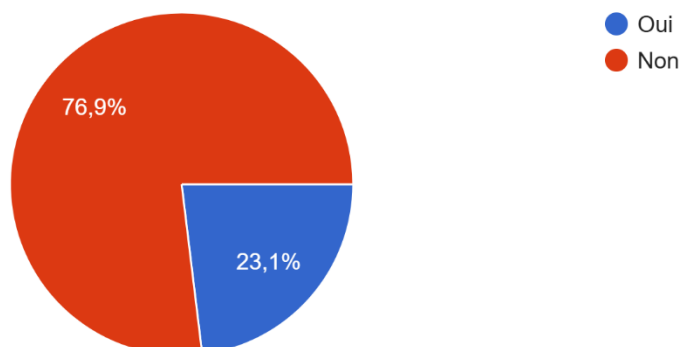
Quelle est votre tranche d'âge ?

26 réponses



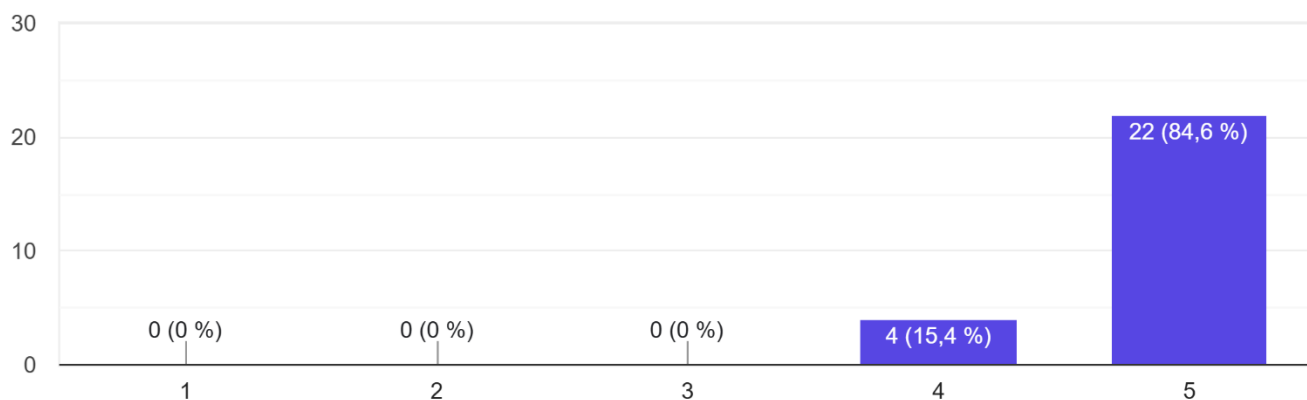
Connaissiez-vous déjà l'Association Valentin Haüy avant cet événement ?

26 réponses

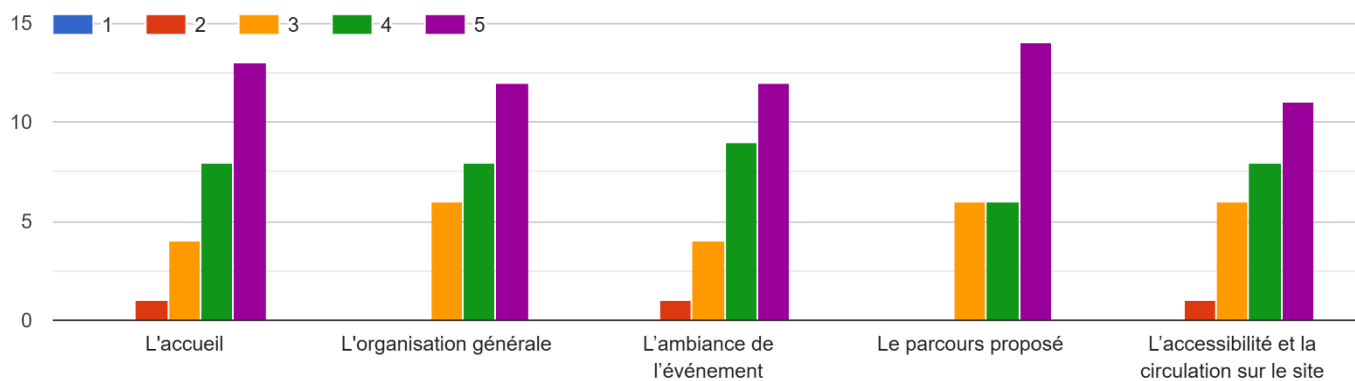


Comment évaluez-vous l'événement dans sa globalité ?

26 réponses

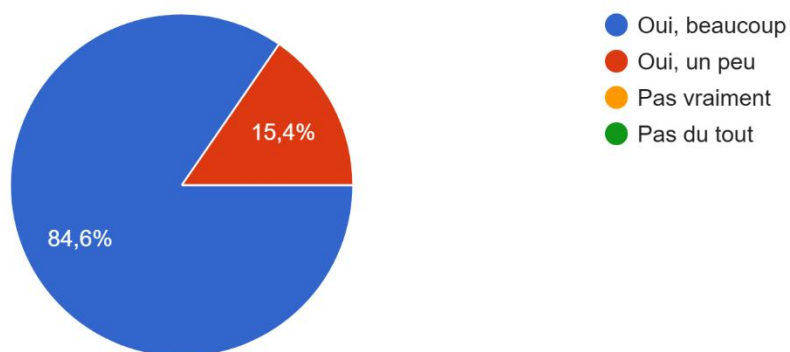


Comment évaluez-vous :



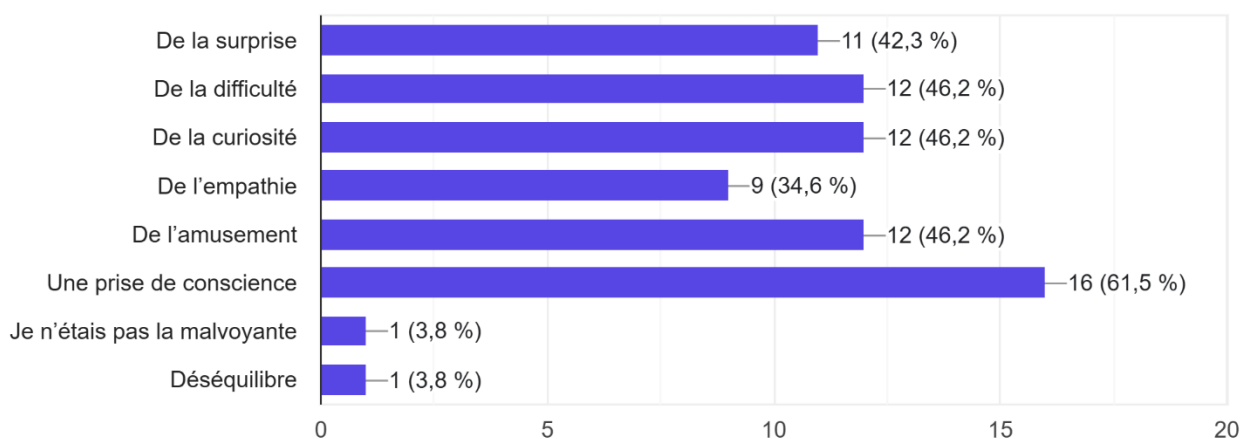
Le parcours vous a-t-il permis de mieux comprendre le handicap visuel ?

26 réponses



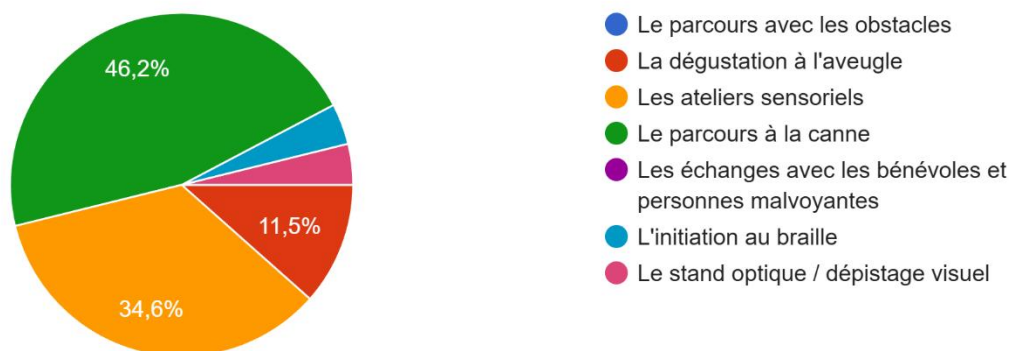
Qu'avez-vous ressenti pendant le parcours ?

26 réponses



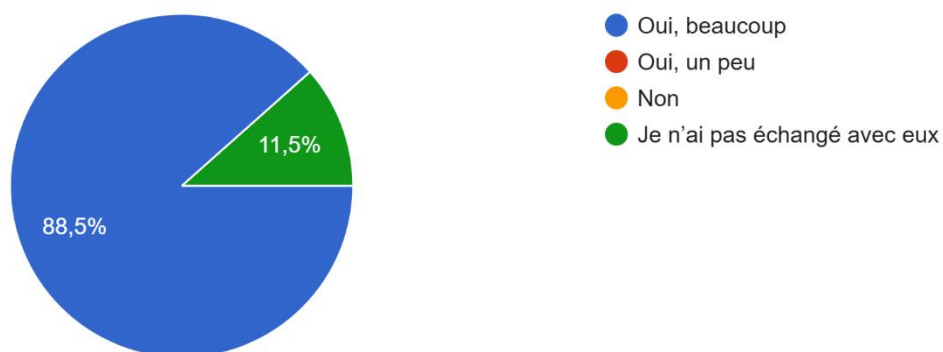
Quelle partie du parcours avez-vous préférée ?

26 réponses



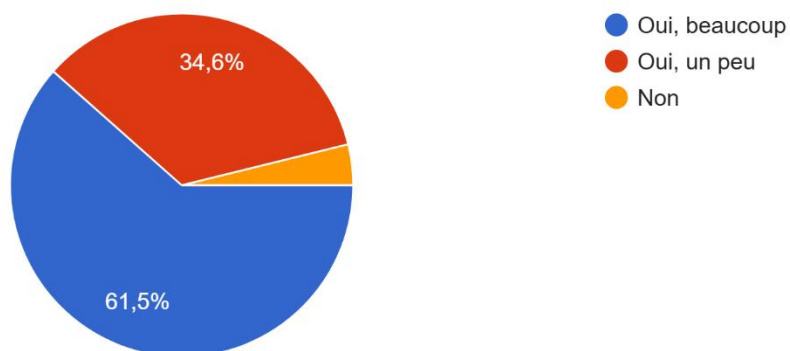
Les échanges avec les bénévoles et/ou personnes malvoyantes ont-ils été enrichissants ?

26 réponses



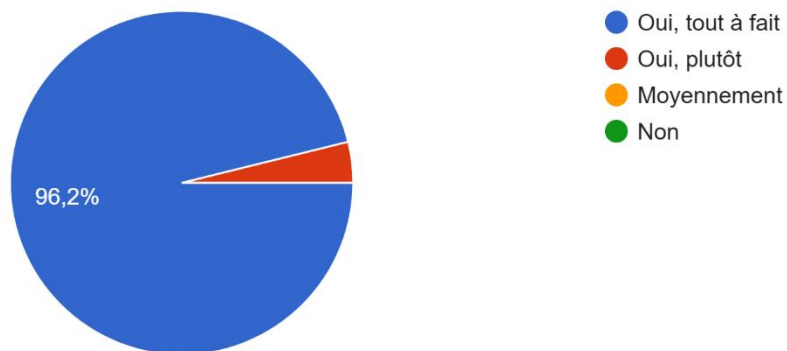
Après cet événement, diriez-vous que votre regard sur le handicap visuel a évolué ?

26 réponses



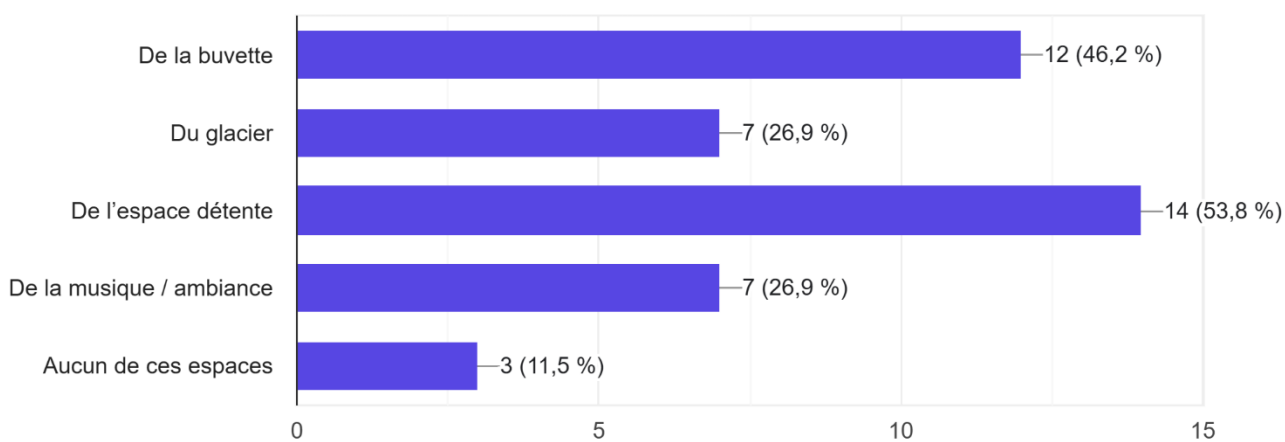
Pensez-vous que ce type d'événement est utile pour sensibiliser le grand public ?

26 réponses



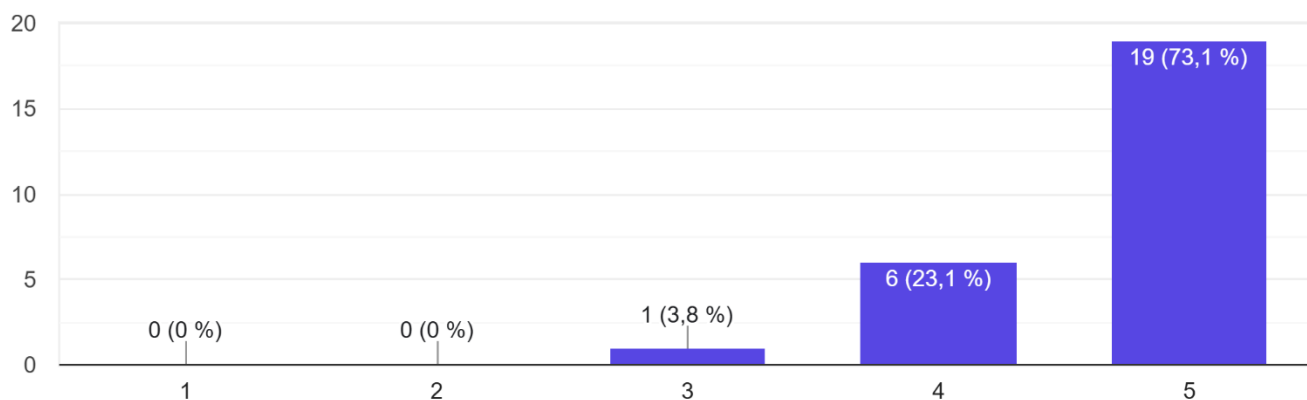
Avez-vous profité :

26 réponses



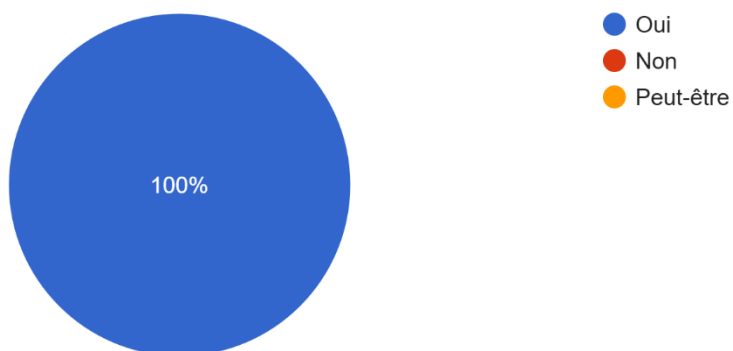
Comment évaluez-vous l'ambiance conviviale de l'événement ?

26 réponses



Recommanderiez-vous cet événement à votre entourage ?

26 réponses



Ce questionnaire a été réalisé dans le cadre de **Voir Autrement**, un projet étudiant solidaire visant à sensibiliser le public au handicap visuel, organisé à Saint-Cyr-sur-Loire au profit de l'Association Valentin Haüy. Ce projet a été mené par une équipe de six étudiants, au sein de laquelle j'occupais le poste de trésorière.

Ce questionnaire intervient à la toute fin de l'événement, une fois le public accueilli et les animations terminées. Il constitue l'étape d'évaluation : après avoir conçu et mené l'événement, il fallait mesurer concrètement la satisfaction des participants pour juger de sa réussite et en tirer des enseignements.

Au sein de l'équipe, chacun avait un rôle défini, et la réussite de l'événement reposait sur cette complémentarité. J'ai contribué à la conception et à l'exploitation de ce questionnaire de satisfaction, en lien avec le reste de l'équipe, afin de recueillir un retour fiable et exploitable auprès des participants.

Ce document illustre deux compétences complémentaires. D'une part, il montre ma capacité à intégrer la satisfaction client dans la réussite de la relation et dans la réputation du projet (AC25.01) : plutôt que de supposer que l'événement avait plu, nous avons choisi de le mesurer en interrogeant l'expérience vécue, la qualité des animations et l'accueil. Recueillir cette satisfaction permet d'entretenir la relation avec le public et de renforcer l'image de l'événement ainsi que celle de l'association. Un participant satisfait devient un ambassadeur qui partage son expérience et en parle autour de lui. D'autre part, ce questionnaire est un outil de suivi des résultats (AC22.05) : il transforme un ressenti en données concrètes et mesurables, qui permettent à l'équipe d'évaluer objectivement sa performance, d'identifier les points forts et les axes d'amélioration, et de capitaliser pour de futurs événements.

Ce travail m'a fait comprendre qu'un événement ne se termine pas quand le public s'en va : l'écoute du retour client et la mesure des résultats font pleinement partie de la démarche. J'ai appris qu'une satisfaction mesurée vaut mieux qu'une satisfaction supposée, car elle permet de progresser sur des bases objectives plutôt que sur des impressions. Cette logique d'évaluation, d'écoute et de suivi de la performance est directement transposable à toute action commerciale ou événementielle que je mènerai à l'avenir.