

Post réseaux sociaux :



Pourquoi "Voir Autrement" ?

Le handicap visuel est encore trop souvent mal compris.

Derrière les mots "malvoyance" ou "cécité" se cachent des réalités du quotidien faites d'adaptation, de confiance et de courage.

Avec Voir Autrement, nous avons souhaité créer un espace de rencontre et de sensibilisation, où chacun peut vivre une expérience immersive et avoir un regard plus juste et plus humain.

Attention !

Il ne s'agit pas d'une compétition chronométrée.

C'est une expérience de confiance, d'écoute et de solidarité.

Vous êtes là pour profiter !



Sensibiliser par l'immersion

Se priver volontairement de la vue, même pour quelques minutes, permet de ressentir :

- la perte de repères
- la nécessité de faire confiance
- l'importance de la communication
- la vigilance constante

Cette immersion aide à mieux comprendre les défis que rencontrent les personnes malvoyantes au quotidien.

Article de presse : (Nouvelle république)



Radio + télévision : (Ici Touraine)

<https://www.ici.fr/emissions/les-gens-d-ici-ici-touraine/meme-si-le-handicap-nous-rend-differents-on-reste-quand-meme-humains-lise-de-l-equipe-voir-autrement-1470823>

Radio : (Radio Campus)

ÉMISSIONS

GRILLE DES PROGRAMMES

PROGRAMMATION MUSICALE

ATELIERS RADIO

L'ASSOCIATION

 **La rédaction**

**SORTEZ ! – FEMME EN VOGUE + VOIR AUTREMENT**

**SORTEZ ! – LE PRINTEMPS LATINO + ALLAN STRANGEL**

**SORTEZ! – CHINON EN JAZZ**

**SORTEZ! – QUEER (EXPO)**

Le défilé aura lieu le 4 juin, à l'ESG Tours, et débutera à 18h45. Les places sont à réserveres à l'avance et sont en vente **juste ici**.

Et en deuxième partie d'émission, nous avons reçu **Lise et Oscar**, tout deux étudiant.e au sein de l'**IUT de Tours Nord**, venus nous parler de leur projet tuteuré : **Voir Autrement**. Ce projet solidaire a pris forme sous une expérience immersive mêlant sport, entraide et sensations, pour sensibiliser autrement au handicap visuel.

C'est en partenariat avec l'association **Valentin Haüy**, à qui les fonds de cet événement seront reversés, que l'équipe de Voir Autrement ont imaginé une après-midi avec plusieurs activités pour tout âge afin de montrer au grand public la difficulté de vivre avec un handicap visuel, et la façon dont les autres sens peuvent être décuplés.

Playlist de l'émission:
One more time – Daft Punk
Working remote – Swae Lee et Slim Jimmy
Body Feeling – underscores

▶ 00:00

00:00



**2026**

**ATELIER RADIO – LA K-POP**

 **Ghettoblaster**

**GHETTOBLASTER – SOIRÉE RAP ALI'N ET ROCCA**

**GHETTOBLASTER – DIRTY KITTEN**

**GHETTOBLASTER – VEUVES**

<https://www.radiocampustours.com/emissions/sortez-femme-en-vogue-voir-autrement/>

Affiche :



PARCOURS SOLIDAIRE

**POUR CHANGER
VOTRE REGARD SUR
LE HANDICAP VISUEL**

- Parcours sensoriel à l'aveugle
- Initiation au braille
- Dégustation à l'aveugle
- Témoignages et échanges

Participation libre €



31 Mai 2026 | **14h - 18h** | **Stade Guy Drut
Saint-Cyr**

Tous les fonds sont reversés à l'association Valentin Haüy

**Plus d'infos sur
voir-autrement37.fr**



Ne pas jeter sur la voie publique

Flyer :

VOIR AUTREMENT

PARCOURS SOLIDAIRE

31 Mai 2026 | **14h - 18h** | Stade Guy Drut
Saint-Cyr-sur-Loire

Ne pas jeter sur la voie publique

PRENEZ VOS PLACES

Participation Libre

voir-autrement37.fr

POUR CHANGER VOTRE REGARD SUR LE HANDICAP VISUEL

100% des dons

Tous les fonds sont reversés à l'association Valentin Haüy, engagée pour l'autonomie des personnes déficientes visuelles.

Valentin HAÛY

Au Programme

- Parcours sensoriel à l'aveugle
- Dégustation à l'aveugle
- Initiation au braille
- Témoignages & échanges
- Stands et animations
- Glacier & Buvette

Plongez dans une expérience immersive pour mieux comprendre le quotidien des personnes malvoyantes et non-voyantes.

Contact : [voir_autrement37](https://www.facebook.com/voir_autrement37)
voir.autrement37@gmail.com

VOIR AUTREMENT

Emailing :



Projet Voir autrement

Conseil départemental d'Indre-et-Loire
38 r Edouard Vaillant, 37000 Tours

Objet : Invitation à un événement de sensibilisation au handicap visuel

Madame, Monsieur,

Le projet Voir autrement, portée par des étudiantes et étudiants de l'Institut de Tours Nord, a l'honneur de vous convier à un événement immersif et solidaire organisé en partenariat avec l'association Valentin Haüy – antenne de Tours.

Cette manifestation inclusive se tiendra le dimanche 31 mai 2026, de 14h à 18h, au complexe sportif Guy Drut à Saint-Cyr-sur-Loire.

À travers des activités accessibles à tous et un parcours solidaire en binôme, cet après-midi a pour objectif de sensibiliser le public au handicap visuel et de promouvoir les valeurs d'inclusion, de solidarité et de confiance.

Votre présence représenterait un soutien précieux à cette initiative et aux actions menées en faveur d'une société plus inclusive.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir, nous vous prions d'agréer,
Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations respectueuses.

Lise Gasnier, Cheffe de projet



Ce plan de communication a été déployé pour Voir Autrement, un projet étudiant solidaire visant à sensibiliser le public au handicap visuel, organisé à Saint-Cyr-sur-Loire au profit de l'Association Valentin Haüy. Le projet a été piloté par une équipe de six étudiants, dans laquelle j'occupais le rôle de trésorière. Faire connaître l'événement et attirer le public était une condition essentielle de sa réussite.

La communication intervient en amont de l'événement, une fois le concept défini : il fallait le faire connaître au plus grand nombre pour générer des inscriptions et de la notoriété. Ce plan 360° regroupe l'ensemble des supports déployés pour toucher des publics variés sur tous les canaux disponibles.

Chaque membre de l'équipe avait un rôle défini, la communication étant pilotée en collaboration. J'ai contribué à l'élaboration et à la diffusion des supports de communication, dans une logique de complémentarité entre les canaux et en veillant à la cohérence du message sur l'ensemble des relais.

Ce document illustre ma capacité à proposer un plan de communication 360°, c'est-à-dire à mobiliser l'ensemble des canaux pertinents plutôt qu'un seul. Le plan combine des supports numériques (posts sur les réseaux sociaux, vidéos, site internet, emailing), des supports physiques (affiche, flyer) et des relais médias à forte portée (un article dans la Nouvelle République, un passage radio et télévision sur Ici Touraine, une émission sur Radio Campus). Cette diversité prouve une démarche réellement multicanale : chaque support touche un public et un moment différents, et l'ensemble forme un dispositif cohérent autour d'un même message. Décrocher des relais médias comme la presse, la radio et la télévision démontre aussi un travail de fond pour démultiplier la visibilité de l'événement bien au-delà de nos propres réseaux.

Ce travail m'a fait comprendre qu'une communication efficace ne repose pas sur un seul support, mais sur la complémentarité de plusieurs canaux qui se renforcent mutuellement. J'ai aussi mesuré la valeur des relations presse et médias : obtenir une couverture par des médias locaux donne une crédibilité et une portée qu'aucune publication interne ne peut égaler. Cette logique de plan multicanal cohérent est directement transposable à toute action de communication ou de promotion que je mènerai à l'avenir.